



# Ylenia Ferrara

CSR LEAD & CORPORATE COMMUNICATION SPECIALIST | PROJECT MANAGER

Milan MI, Italy

☎ (+39) 3701330011 | ✉ yleferrara96@gmail.com | 🌐 yleniaferrara | 📧 @yleniaferrara

*“Il successo nasce dalla capacità di adattarsi, comunicare con efficacia e guidare con determinazione.”*

## Profilo

Professionista Marketing e Comunicazione con competenze in corporate social responsibility (CSR), stakeholder management, coordinamento progettuale ed esecuzione cross-funzionale. Traduco la strategia in piani di comunicazione chiari, reporting per il management e processi strutturati che migliorano l'allineamento tra team e generano impatto sostenibile.

In Econocom International Italia guido lo sviluppo della strategia CSR e le iniziative di comunicazione corporate, coordinando review progettuali con il C-level, pianificazione della comunicazione e monitoraggio delle performance a supporto delle priorità di business e dei progetti di trasformazione. In CBA Law Firm ho guidato un progetto di rebranding a livello di studio e il miglioramento della comunicazione digitale, contribuendo a un aumento del 20% dell'engagement nel primo trimestre. In Roche ho gestito la comunicazione interna per oltre 500 dipendenti, coordinando progetti cross-funzionali ed eventi aziendali.

Cerco ruoli in cui disciplina operativa, chiarezza comunicativa, allineamento CSR e collaborazione possano generare un impatto misurabile sul business e sulla società.

## Esperienza

### Econocom International Italia

Milano, Italia

CSR LEAD & CORPORATE COMMUNICATION SPECIALIST

Giu 2026 - Presente

- Guidato lo **sviluppo della strategia CSR** e l'esecuzione di programmi di responsabilità sociale d'impresa, allineando le iniziative agli obiettivi di trasformazione aziendale e sostenibilità.
- Coordinato lo **stakeholder engagement** sui progetti CSR, costruendo collaborazioni tra team interni e organizzazioni esterne per generare impatto misurabile.
- Definito comunicazione e messaging per i **progetti di trasformazione**, garantendo chiarezza e allineamento a tutti i livelli organizzativi.

### Econocom International Italia

Milano, Italia

MARKETING & COMMUNICATION SPECIALIST

Dic 2024 - Giu 2026

- Coordinato la collaborazione tra **team interni**, partner di canale e agenzia PR esterna, garantendo coerenza dei messaggi e puntualità esecutiva.
- Creato e gestito la **presenza LinkedIn** aziendale, definendo piani editoriali e cicli di ottimizzazione campagne.
- Guidato la **governance delle project review** con stakeholder **C-level**, producendo report strutturati a supporto dell'allineamento interfunzionale.
- Prodotto **success case** e report interni utilizzati dal management per valorizzare risultati e consolidare la fiducia degli stakeholder.
- Gestito **budget e allocazione delle risorse**, migliorando l'efficienza esecutiva delle attività di comunicazione.
- Monitorato le performance di campagne e canali tramite dashboard, abilitando decisioni **data-driven** più rapide.

### CBA Law Firm

Milano, Italia

MARKETING & COMMUNICATION SPECIALIST

Apr 2024 - Nov 2024

- Guidato il **progetto di rebranding** dello studio, coordinando team creativi, content e digital per una brand identity uniforme su tutti i canali.
- Ridisegnato i **processi di comunicazione interna** con introduzione di MailUP e workflow standardizzati, migliorando coerenza e velocità esecutiva.
- Ottimizzato la strategia di comunicazione digitale tramite monitoraggio continuo, contribuendo a un **+20% di engagement** nel primo trimestre.
- Diretto la **migrazione del sito** da Drupal a WordPress, migliorando esperienza utente e semplificando la gestione contenuti.
- Pianificato e realizzato **eventi corporate e clienti** che hanno rafforzato engagement degli stakeholder.

### Roche S.p.A.

Milano, Italia

INTERNAL & CORPORATE COMMUNICATION SPECIALIST

Giu 2022 - Nov 2023

- Gestito la **comunicazione interna** per oltre **500 dipendenti**, garantendo flussi informativi tempestivi e allineamento tra funzioni.

- Coordinato team cross-funzionali (IT, creativo e business) per il lancio del nuovo sito corporate, rispettando milestone e obiettivi condivisi.
- Pianificato ed eseguito **oltre 10 eventi aziendali**, gestendo logistica, comunicazione e budget con elevata qualità operativa.
- Monitorato sentiment media e indicatori di rischio reputazionale, fornendo insight operativi al senior management.

## Formazione

---

### Università IULM

LAUREA MAGISTRALE IN COMUNICAZIONE STRATEGICA

- Tesi: Soluzioni di Public Affairs per facilitare l'adozione di metodi di pesca sostenibile nei mari italiani.

Milano, Italia

2020 - 2022

### Università KORE

LAUREA TRIENNALE IN LINGUE E CULTURE MODERNE

- Tesi: La condizione della donna nell'Islam — I casi di Marocco, Arabia Saudita e Afghanistan.

Enna, Italia

2016 - 2019

## Competenze

---

**Comunicazione** Content Strategy, Copywriting, Comunicazione Strategica, Exec Reporting, Stakeholder Engagement, Rebranding

**Marketing** Digital Ads, Email Marketing, Social Media, LinkedIn Ads, Pianificazione Editoriale, Ottimizzazione Campagne

**Project Mgmt** Agile, Pianificazione, Coordinamento Team, Gestione Budget, Monitoraggio Performance, C-level Reporting

**Lingue** Italiano (madrelingua), Inglese (C1, Arabo (A2, Francese (A2, Spagnolo (A2

**Strumenti** Notion, WordPress, Drupal, Storyblok, Office 365, Google Analytics 4, Piwik PRO, MailUP

## Certificazioni

---

### Social Media Marketing

LINKEDIN

- Strategia e ottimizzazione, creazione contenuti

2022

### Google Project Management: Professional Certificate

COURSERA

- Avvio, pianificazione, esecuzione e agile project management

2023

### Google Analytics

GOOGLE

- GA4, Google Tag Manager, GA360

2023

### Certified Marketing Insider

LINKEDIN

- Fondamenti di strategia marketing, contenuti e creative design

2025